

# Fachwirte im Sozial- und Gesundheitswesen

## Strukturierung der schriftlichen Prüfung\*

### Sozial- und Gesundheitsökonomie

Rahmenplan	Thema	Punkte ca.
1.1	Bedeutung der Gesundheit für die Volkswirtschaft	15
1.2	Sozial- und Gesundheitspolitik	15
1.3	Struktur des Sozial- und Gesundheitswesens	20
1.4	Rolle des Staates	10
1.5	Akteure im Sozial- und Gesundheitswesen	30
1.6	Finanzierung	10
1.7	Internationale Entwicklung	
		100

### Rechtliche Bestimmungen im Sozial- und Gesundheitswesen

Rahmenplan	Thema	Punkte ca.
2.1	Öffentliches Gesundheitsrecht	15
2.2	Haftungsrecht	15
2.3	Heim- und Betreuungsrecht	25
2.4	Finanzierung von stationären, teilstationären und ambulanten Diensten	20
2.5	Steuerrecht	5
2.6	Sozialgesetzbuch (SGB)	20
		100



# Fachwirte im Sozial- und Gesundheitswesen

## Strukturierung der schriftlichen Prüfung\*

### Marketing im Sozial- und Gesundheitswesen

Rahmenplan	Thema	Punkte ca.
3.1	Marketing im Bereich sozialer Dienstleistungen	15
3.2	Grundlagen und Instrumente von Marketing und Werbung	55
3.3	Marketing und Öffentlichkeit	25
3.4	Wirkungsfelder des Sozialmarketings	5
		100

### Management im Sozial- und Gesundheitswesen

Rahmenplan	Thema	Punkte ca.
4.1	Spezifische Unternehmensformen	17
4.2	Angewandte Planungs- und Steuerungstechniken	
4.3	Aktuelle Organisationsstrukturen/Organisationsentwicklung	20
4.4	Führungs- und Managementtechniken	
4.5	Rechnungswesen/Controlling	20
4.6	Personalwesen	23
4.7	Kommunikations- und Informationstechniken	
4.8	Projektmanagement	20
4.9	Qualitätsmanagement	
		100

\* Bei den Angaben in der Übersicht handelt es sich um Richtwerte, von denen in einzelnen Fällen in geringem Umfang abgewichen werden kann.

Die Strukturierung gilt ab der Frühjahrsprüfung 2012.



Industrie- und Handelskammer  
Hannover

Eingegangen am:

25. AUG. 2011

Itb - Institut für Training & Beratung

IHK Hannover · Postfach 30 29 · 30030 Hannover

Ihre Zeichen/Nachricht vom:

itb-Institut für Training und Beratung  
GmbH  
Barmbeker Str. 4b  
22303 Hamburg

Ihr Ansprechpartner:  
III/Herr Benz

Telefon:  
(05 11) 31 07-2 83

Telefax:  
(05 11) 31 07-3 62

E-Mail:  
fortbildung@hannover.ihk.de

23.08.2011

### Strukturierung der schriftlichen Fortbildungsprüfungen

Sehr geehrte Damen und Herren,

die DIHK-Bildungs-GmbH hat bei den sogenannten "bundeseinheitlichen Weiterbildungsprüfungen" ab sofort die Gewichtung der einzelnen Prüfungsthemen veröffentlicht. Anbei finden Sie als Muster die Prüfungsstrukturierung „Gepr. Fachkaufmann/-frau für Marketing“.

Bisher konnten angehende Prüfungsteilnehmer/-innerer und Bildungsträger die Gewichtung einzelner Leistungen ausschließlich aus den veröffentlichten Aufgaben- und Lösungsbänden entnehmen. Jetzt besteht die Möglichkeit, die jeweiligen Strukturen allgemein einzusehen.

Auf der Internetseite der DIHK-Bildungs-GmbH, <http://www.dihk-bildungs-gmbh.de> finden Sie zum Download unter „IHK-Weiterbildungsprüfungen“ die „Strukturierungen“ der einzelnen Fortbildungsprüfungen.

Bitte beachten Sie, dass die Strukturierungen erst ab der Frühjahrsprüfung 2012 relevant sind und sich auch verändern können. Des Weiteren handelt es sich bei den Angaben in den Strukturierungen um Richtwerte, von denen in einzelnen Fällen in geringem Umfang abgewichen werden kann.

Bitte informieren Sie auch Ihre Teilnehmenden über diese Möglichkeit. Für Rückfragen stehen wir Ihnen gern zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen

Anlage

Industrie- und Handelskammer  
Hannover

im Auftrag

Manfred Benz