

Seminar und Workshop „Werbung“

Zielsetzung

Mit diesem Seminar wenden wir uns an diejenigen, die in Ihrem Betrieb für Werbung verantwortlich bzw. mitverantwortlich sind und die nach einer Möglichkeit zur Systematisierung und Reflexion Ihres Vorgehens sowie nach neuen Anregungen und Informationen suchen.

Den theoretischen Input halten wir in dieser Veranstaltung kurz. Vor allem geht es um Fragen der praktischen Umsetzung und Know how über die verschiedenen Partner und ihre Dienstleistungen im Zusammenhang mit der Durchführung von Werbemaßnahmen.

Inhalte

- Grundlagen der Werbung
- Werbekonzeption
- Werbewege, Werbemittel
- Layoutaspekte in der Werbung
- Flyergestaltung
- Direktwerbung (Anschriftenbeschaffung, Versandwege, Hilfsdienste, Kosten)
- Anzeigenwerbung (wo? Mediaanalysen, Kosten, Zusammenarbeit mit Agenturen)
- Drucktechniken und Zusammenarbeit mit Druckereien (Erfordernisse seitens des Druckbetriebes, Papiersorten, Verarbeitungsformen, Kosten)
- Plakatwerbung
- Andere Werbemittel
- Aspekte von Planung, Organisation und Realisierung
- Erfolgskontrolle